

جغرافيا

المحور الأول: المجال العالمي الجديد (حصة واحدة)

الدرس الأول: العولمة:

الأهداف:

- 1- مفهوم العولمة وانتشارها.
- 2- العوامل التي أدت على اتساع ظاهرة العولمة.
- 3- نتائج الإيجابية والسلبية للعولمة.
- 4- انعكاسات العولمة على الدول المتقدمة والدول النامية.

المحور الثاني: عالم الشمال (خمس حصص)

الدرس الأول: معايير انقسام العالم على شمال وجنوب.

الأهداف:

- 1- تحديد دول عالم الشمال.
- 2- المعايير الاقتصادية والديمغرافية والاجتماعية.

الدرس الثاني: الخصائص الديمغرافية:

الأهداف:

- 1- مميزات عالم الشمال وعلى الصعيد الديمغرافي.
- 2- تحديد دول عالم الشمال.

الدرس الثاني: الخصائص الديمغرافية:

الأهداف:

- 1- هيمنة عالم الشمال على اجمالي الناتج المحلي.
- 2- ارتفاع نصب الفرد.
- 3- ضخامة مساهمة عالم الشمال لانتاج الصناعي.

الدرس الرابع: لخصائص الاجتماعية:

الأهداف:

- 1- ارتفاع معدل الصحي والتعليمي.
- 2- انخفاض معدل البطالة.

الدرس الخامس: العلاقات بين دول الشمال:

الأهداف:

- 1- علاقة تعاون.
- 2- علاقة تنافس وتناقض المصالح.
- 3- اختلاف درجة تقدم عالم الشمال.

4- عوامل تقدم عالم الشمال.

المحول الثالث: عالم الجنوب (5 حصص)

الدرس الأول: حدوده ودوله

الأهداف:

- 1- عالم الجنوب المتميزة بتعدد مشاكلها.
- 2- تفاوت النمو بين دول الجنوب.

الدرس الثاني: خصائص الديمغرافية.

الأهداف:

- 1- ارتفاع معدل النمو الطبيعي.
- 2- ارتفاع معدل الخصوبة.

الدرس الثالث: خصائص اقتصادية.

الأهداف:

- 1- انخفاض نصيب الفرد في عالم الجنوب.
- 2- ضعف القطاع المصرفي.
- 3- تضخم القطاع التجاري.

الدرس الرابع: خصائص الاجتماعية.

الأهداف:

- 1- اتساع ظاهرة الفقر الغذائي.
- 2- انخفاض المستوى الصحي.
- 3- ارتفاع نسبة الامية وارتفاع نسبة البطالة.

الدرس الخامس: عوائق التنمية:

الأهداف:

- 1- العوائق الديمغرافية والعوائق التكنولوجية والعوائق الخارجية.

الدرس السادس: العلاقة بين الشمال والجنوب.

الأهداف:

- 1- أسباب هيمنة الشمال على الجنوب.
- 2- أشكال الهيمنة الشمال على الجنوب.
- 3- حاجات متبادلة بين الشمال والجنوب.

الدرس السادس: شركات متعددة الجنسيات.

الأهداف:

1- مفهومها وعوامل توسع الشركات المتعددة الجنسيات.

المحور الثالث: عالمية التبادل التجاري. (سبع حصص)

الدرس الأول: حركية التبادل التجاري:

الأهداف:

1- العوائل التي أدت على تحول التجارة الدولية على العالمية.

الدرس الثاني: السلع الأساسية في المبادلات التجارية:

الأهداف:

1- مراكز التجارة العالمية: الأساسية والثانوية.

2- هيمنة عالم الشمال على المبادلات التجارية.

3- هامشية عالم الجنوب في المبادلات التجارية.

الدرس الثالث: التبادل التجاري في اطار العلاقات الدولية:

الأهداف:

1- التنافس على الأسواق.

2- القوى التجارية المتنافسة.

3- الإجراءات التي تعتمدها الدول المتنافسة.

الدرس الرابع: التجارة الدولية والتجارة المقيدة.

الأهداف:

1- مفهوم التجارة المقيدة.

2- دوافع اعتماد التجارة المقيدة.

3- تطبيق التجارة المقيدة.

الدرس الخامس: التجارة الدولية الحرة:

الأهداف:

1- مفهوم والدوافع واعتماد التجارة الحرة.

2- الاتجاه إلى تحرير التجارة الدولية.

3- الأدوات الفاعلة في تحرير التجارة العالمية.

الدرس السادس: النفط:

الأهداف:

1- أهمية النفط.

2- الإنتاج العالمي والاستهلاك النفط.

الدرس السابع: الغاز الطبيعي:

الأهداف:

1- الاستهلاك العالمي من الغاز.

2- العوامل المؤثرة في استهلاك الغاز الطبيعي.

الدرس الثامن: أزمة الطاقة:

الأهداف:

1- مفهوم وأسباب أزمة قطبية.

2- آثار الأزمة.

3- مواجهة الأزمة.