

المحور	مجالات الكفايات	الكفايات/الأهداف الخاصة
مجال الأرض	تحديد مواقع واتجاهات استعمال مستندات صور، رسوم، خرائط تحليل نص جغرافي	- الجهات والإحداثيات/ الإحداثيات المحيطات والقارات وبعض الدول تحديد أبعاد الأرض تحليل مشهد جغرافي: أبعاده وعناصره قراءة من اتجاهات متعددة لسطح الأرض شبكة الإحداثيات لتمديد الوقت والمناخ. طرائق تمثيل خريطة العالم إثبات شكل الأرض شبه كروي
الأرض في الكون	تحديد مواقع واتجاهات استعمال مستندات رسوم تحليل نص جغرافي	- موقع الأرض في المنظومة الشمسية - الكون اللامتناهي - المكونات الأساسية للمنظومة الشمسية ومداراتها - فوائد إكتشاف الفضاء
دينامية الأرض	تحديد مواقع واتجاهات استعمال مستندات خرائط، رسوم، صور كتابة نص جغرافي	- موقع الصفائح القارية والزلازل والبراكين - تحديد مسار الأرض في دوراتها ودورة القمر - تحديد المناطق الحرارية، اتجاه الرياح، الغطاء النباتي - مطابقة توزيع الزلازل مع الصفائح القارية - رسوم بيانية للمناخ - ربط سبب الزلازل بحركة الصفائح - التمييز بين التجوية والتعرية من حيث العوامل المؤثرة والآثار الناجمة. - تفسير نشؤ التضاريس/ طبقات الأرض - الفصول الأربعة، ظاهرتي الخسوف والكسوف - توزيع مراكز الضغط الجوي - تصنيف عوامل التعرية - تأثير الإفراط في إستغلال الموارد على التوازن البيئي

المحور	مجالات الكفايات	الكفايات/الأهداف الخاصة
حركية السكان	تحديد مواقع واتجاهات استعمال مستندات جداول، صور، خرائط، نصوص، رسم خط بياني كتابة نص جغرافي	- اتجاهات الهجرة والنزوح - توزيع التجمعات السكانية في العالم - توزيع السكان بين المدن والأرياف - توزيع السكان على المناطق الحرارية - مطابقة توزيع السكان بالنسبة للموارد - الإتجاه العام لتطور سكان الريف والمدن - تطور عدد سكان العالم - العوامل المؤثرة في تجانس توزيع سكان العالم - التمييز من حيث العناصر والتحويلات بين المجال الريفي والمديني
النشاط الإقتصادي للإنسان في مجاله الجغرافي	تحديد مواقع وإتجاهات إستعمال مستندات صور، جداول، مخطط هيكل كتابة نص جغرافي	- المراكز الكبرى في العالم لإنطلاق السياح - تحديد الدول السياحية الأساسية في العالم - تحديد موقع شركة متعددة الجنسيات. - قراءة صور للنشاطات الإقتصادية - رسوم توضيحية لدورة إقتصادية - مخطط لعناصر مؤسسة إقتصادية - تصنيف الحاجات بحسب أولويتها لحياة الإنسان - مخطط لميزانية الأسرة - النشاطات الإقتصادية وأهميتها. - دور قطاع الإتصالات في التسويق الإلكتروني